



Präsenzveranstaltung | Stuttgart, 8. Juli 2022

Mass Personalized – Start-up Matching-Event

Finden Sie Ihren passenden Partner für die
Kooperation von morgen

Im Rahmen des

Mass Personalization
Leistungszentrum

Einleitung

»Mass Personalized« ist ein Matching-Event des Leistungszentrums Mass Personalization in Stuttgart. Start-ups, Investoren und Unternehmen aus dem Themengebiet »Mass Personalization« haben hier die Möglichkeit, sich auszutauschen, zu vernetzen und zu kooperieren. In einem innovativen Pitch-Format haben alle Teilnehmenden die Möglichkeit, sich mit 10 Folien à 40 Sekunden vorzustellen und die Grundlage für weitere Gespräche zu schaffen. Bezüglich der Start-ups liegt der Fokus auf Unternehmen die nachweislich aus dem Projektstatus herausgekommen sind (z. B. durch Produktroll-out bei einem Großkunden).

Das Event fokussiert sich auf die Themenlinien Gesundheit, Lebensräume inklusive Mobilität sowie Produkt- und Produktionssysteme (-systeme). Die Teilnehmenden lernen unterschiedliche Player und Good Practices im Bereich der Personalisierung kennen und können passende Kooperationspartner finden:

Nutzen für Start-ups

- Finanzierung mittels passender Investoren
- Kooperationspartner/Kunden gewinnen
- Sichtbarkeit auf dem Gebiet der Personalisierung

Nutzen für etablierte Unternehmen

- Kennenlernen passender Start-ups für Kooperationen und Beteiligungen
- Potenziale für gemeinsame Projekte

Nutzen für Investoren

- Identifikation und Kennenlernen passender Start-ups und Unternehmenskooperationen für Beteiligungen
- Vernetzung passfähiger Unternehmen für Kooperationsprojekte

Programm

Freitag, 8. Juli 2022

09:00 Uhr Begrüßung

09:30 Uhr Start der Pitches und Impulsvortrag

11:00 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr 2. Runde Pitches

13:00 Uhr Gemeinsames Mittagessen
Erfahrungsaustausch

14:00 Uhr 1 | Gemeinsame Vernetzungsveranstaltung –
Finance Day

2 | Virtuelle Vorträge zum Thema
unterschiedliche Finanzierungsformen,
Coworkingspaces und erste
Vernetzungsmöglichkeiten

16:00 Uhr Investoren-Startup-Networking
ARENA2036
Pfaffenwaldring 19, 70569 Stuttgart

18:00 Uhr **EXIST unplugged**
Institut für Entrepreneurship und
Innovationsforschung ENI, Universität Stuttgart;
Hochschule der Medien HdM;
Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und
Automatisierung IPA

Ablauf der Pitches

Durch Integration eines Silent-Events mit Funkkopfhörern bekommen alle Teilnehmenden die Möglichkeit, sich durch kurze, getaktete Pitches in einem »Pecha-Kucha«-ähnlichen Format zu präsentieren. Mit 10 Inhaltsfolien à jeweils 40 Sekunden und anschließender Fragerunde wird kurzweilig eine gute Grundlage für das anschließende Austauschen und Vernetzen geschaffen. Durch die Nutzung von Wireless-Kopfhörern und parallelen Bühnen kann man sein individuelles Vortragsprogramm nach bevorzugten Schwerpunkten personalisieren. Kostenloses WLAN und ein CoWorking-Space runden das individualisierte Angebot ab.

Die teilnehmenden Start-ups orientieren sich thematisch an den folgenden Themenlinien des Leistungszentrum Mass Personalization:

Mobilität und Lebensräume

- Personalisierung exklusiv genutzter Räume, z. B. Ein-Personen-Fahrzeuge
- Personalisierung von Räumen, die eine Gruppe gemeinsam nutzt, z. B. Familienfahrzeug, mobile Teamarbeit
- Personalisierung im öffentlichen Raum, in dem Mobilität stattfindet, z. B. ÖPNV-Haltestellen und Fahrzeuginnenräume bzgl. personalisierter Informationen und Empfehlungen zur Mobilität/Routenplanung
- Kombinierte Personalisierung verschiedener (mobiler und immobiler) Lebensräume, z. B. Arbeitsplatz und Pendelweg

Daniel Ziegler, Fraunhofer IAO
daniel.ziegler@iao.fraunhofer.de

Bauen und Lebensräume

- Personalisierung exklusiv genutzter Räume, z. B. Büroarbeitsplatz/-raum, Smart Home
- Personalisierung von Raumeinheiten und Gebäuden, die eine Gruppe gemeinsam nutzt, z. B. Wohnungen, Hotels, Unterrichtsräume, New Work
- Personalisierung im öffentlichen Raum, z. B. Quartier, Stadt, Kommune, Smart City Anwendungen

Lisa Röbler, Fraunhofer IBP

lisa.roessler@ibp.fraunhofer.de

Gesundheit

- Personalisierung des Gesundheitswesens, z. B. Smarte Assistenzlösungen zu Patientendaten sowie zur papierlosen Patientenakte
- Kosten-Leistungsbewertung von personalisierten Produkten in Medizintechnik/Pharmaproduktion
- Personalisierte Diagnostik und Therapie Ansätze, z. B. Virenthapeutika

Stephan Nebauer, Fraunhofer IPA

stephan.nebauer@ipa.fraunhofer.de

Produkte / Produktions(-systeme)

- Menschenzentrierte Assistenzsysteme, z. B. Gestaltung der Interaktionsschnittstellen für eine individualisierte Bedienung
- Produktionssysteme, z. B. Additive4Life Produktion
- Flexible Produktionssysteme für die personalisierte Produktion, z. B. Design und Anbindung von flexiblen Anlagen/Maschinen für personalisierte Produkte

Achim Weber, Fraunhofer IGB

achim.weber@igb.fraunhofer.de

In Kooperation mit



Universität Stuttgart



startup
campus

Kontakt

Ansprechperson für die Veranstaltung

Peter Schrader M. Sc.

Tel. +49 711 970-1477

peter.schrader@ipa.fraunhofer.de

Leitung Leistungszentrum Mass Personalization

Dipl.-Agr.-Biol.

Sabine Krieg, MBA

Tel. +49 711 970-4003

sabine.krieg@igb.fraunhofer.de

Dr.-Ing. Erwin Groß

Tel. +49 711 970-1931

erwin.gross@ipa.fraunhofer.de



www.masspersonalization.de/start-up-event